

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

АКТУАЛИЗИРОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины

«Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве»

направление подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль)

Управление в индустрии туризма

уровень образования

высшее образование - бакалавриат

форма обучения

очная

год набора

2025

Санкт-Петербург
2024



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5.1 Рекомендуемая литература.....	7
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства.....	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	являются формирование у обучающихся компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и гостеприимстве.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.10 «Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	<i>Знать:</i> основы экономики туризма и гостеприимства, экономическую природу предпринимательства, основные производственно-экономические показатели предприятий индустрии. <i>Уметь:</i> применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; определять круг задач в рамках поставленной цели; анализировать производственно-экономические показатели предприятия туристской индустрии. <i>Владеть:</i> концептуальными понятиями предпринимательства; методами определения ресурсного обеспечения; навыками определения и анализа производственно-экономических показателей предприятия туризма и гостеприимства.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	ОПК-5.1. способен обосновывать и принимать управленческие решения на основе экономического анализа	<i>Знать:</i> показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туризма и гостеприимства; нормативно-правовую базу и государственное регулирование предпринимательской деятельности. <i>Уметь:</i> рассчитывать показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туризма и гостеприимства;

организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2. способен обеспечивать экономическую эффективность деятельности организации в избранной сфере профессиональной деятельности	эффективно управлять ресурсами предприятий социально-культурной сферы и туризма. <i>Владеть:</i> навыками принятия управленческих решений по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия туризма и гостеприимства. навыками разработки мероприятий по обеспечению экономической эффективности предприятия туризма и гостеприимства.
---	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
I семестр					
1. Экономика туризма и гостеприимства: предмет исследования	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Основные понятия экономики туризма, предмет, объект, методы и задачи. Концептуальная модель взаимосвязи экономики туристской индустрии. Лимитирующие факторы экономики. Экономическая значимость туристской индустрии. Экономическая эффективность.	2	2		16
2. Понятие предприятие в индустрии туризма и гостеприимства	Экономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономические агенты. Экономическая дестинация. Классификация и состав предприятий индустрии. Коды ОКВЭД. Виды предпринимательства. Особенности социального предпринимательства.	2	2		16
3. Предпринимательство в сфере туризма и индустрии гостеприимства	Понятие предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства. Организационно-правовые основы осуществления предпринимательской деятельности. Особенности туристского предпринимательства. Туристский продукт. Классификация туристских предприятий.	2	2		16
4. Предпринимательская деятельность. Моделирование предпринимательства	Виды предпринимательства. Этапы предпринимательства. Поиск бизнес-идеи. Бизнес-модель. Моделирование предпринимательства. Построение бизнес-модели. Реализация и управление бизнес-проектом.	2	2		16
5. Туристские дестинации как субъекты экономики туризма	Понятие дестинации. Основные подходы к определению туристской дестинации. Этапы развития дестинации. Туристский поток. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Концепция формирования реально достижимой конкурентоспособности туристской дестинации.	2	2		16
6. Ценностное предложение и поиск потребителя в сфере туризма и индустрии гостеприимства	Понятие ценностного предложения. Шаблон ценностного предложения. Разработка ценностного предложения. Целевая аудитория. Сегментация потребителей туристских услуг. Уникальное ценностное предложение.	2	2		16
7. Принципы построения управленческой модели	Принципы построения управленческих моделей. Типы организационных структур. Основные типы структуры предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Структура управления гостиницей. Уровни управления.	4	4		16

Номер и наименование тем и/или разделов/тем организации	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
организации					
II семестр					
8. Конкурентный анализ рынка предприятий индустрии туризма и гостеприимства	Конкурентный анализ. Методы и виды исследования рынка. Основные этапы анализа рынка. Маркетинговый анализ рынка. Выбор критериев и метода анализа конкурентов. Методы анализа конкурентов. Сравнительный анализ. Характеристика внутриотраслевой конкуренции.	4	4		5
9. Источники финансирования бизнеса	Источники финансирования деятельности. Виды бизнеса в современной экономике. Внутренние и внешние (заемные) источники финансирования; косвенные источники финансирования. Сравнение основных типов финансирования.	4	4		5
10. Теория издержек организации	Издержки. Экономическая сущность издержек. Классификация издержек предприятия. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки, предельный доход. Понятие прибыли. Альтернативная стоимость	4	4		5
11. Затраты – себестоимость услуг гостиничного предприятия	Затраты. Элементы затрат. Понятие себестоимости. Калькулирование себестоимости. Анализ зависимости «затраты-объем-прибыль». Понятие рентабельности. Точка безубыточности. Пути снижения себестоимости. Специфика ценообразования в гостиничном бизнесе.	4	4		5
12. Финансовые показатели эффективности	Финансовая модель. Показатели эффективности проекта. Расчет показателе (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, норма прибыли, индекс доходности инвестиций). Финансовый учет. Показатели работы гостиничного предприятия.	4	4		6
13. Тренды гостиничной индустрии	Новые центры доходности отелей. Современные автоматизированные сервисы. Инструменты управления доходностью. Расчет стоимости предоставляемых услуг. Совершенствование уровня сервиса. Технологии, применяемые в гостиничном бизнесе.	4	4		6
14. Тайм-менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства	Понятие и задачи тайм-менеджмента. Принципы тайм-менеджмента. Методы тайм-менеджмента (канбан, матрица Эйзенхауэра, Техника Pomodoro). Эффективность организации управления временем в гостинице.	4	4		6
15. Сущность и классификация предпринимательских решений	Внутрифирменное предпринимательство. Презентация проекта инвестору. Сущность и классификация предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений.	4	4		6
Итого:		32	32		44
Форма аттестации: 1 семестр - зачет; 2 семестр - экзамен:					36
Всего по дисциплине: 144 ч.		48	48		156

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
--	---------------------

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/book/metody-nauchnyh-issledovaniy-v-sfere-turizma-i-gostinichnogo-dela-588266
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-585983
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-598755

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа

Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со *следующими* документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях *семинарского* типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-*преподавательского* состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на *формирование*:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.